



EDIÇÃO ESPECIAL

Jornal do **Aprimoramento Profissional**

Uma apresentação dos principais assuntos para a Gestão e Desenvolvimento de Pessoas

Como Aprimorar as Competências Profissionais

Conheça os 10 assuntos essenciais para o Aprimoramento Pessoal e Profissional



Nesta edição especial, com textos do Prof. Favareto, apresentamos uma abordagem inicial dos principais assuntos profissionais. Um profissional para ser bem-sucedido tem que saber gerenciar sua carreira. Fazer um planejamento, aperfeiçoar sua formação educacional, profissional e suas competências pessoais. Veja a seguir os principais requisitos para o sucesso profissional e empresarial:

- Ter objetivos de vida bem definidos. Planejar a carreira. Definir por escrito tudo que deseja fazer, ser e ter na vida.
- Se qualificar o melhor possível para a carreira que escolheu. Conhecer a fundo a área de atuação e apresentar projetos, soluções e opções de como melhorar a produtividade, a qualidade, as vendas, o atendimento, o lucro, novos produtos e serviços.
- Desenvolver as Competências Comportamentais Pessoais.
- Manter-se atualizado sobre todos os assuntos e negócios.
- Investir sempre em Aprimoramento Profissional e Network.
- Manter o foco, ter disciplina, paciência e persistência.
- Acreditar que pode e merece ter sucesso como qualquer pessoa.
- Ter paixão pelo que faz (isto é que faz a diferença), fé e ação diária.

Curso Fundamental de Educação Corporativa é essencial para empresas e profissionais

VEJA NESTA EDIÇÃO

PALESTRAS GRATUITAS
Inscreva-se e participe
Terapia Coletiva Gratuita
Exposição "Você Sabia?"
Livro Tudo Sobre Tudo
Guias de Orientações
Dicas de Livros

Desafio para as Empresas

25% dos funcionários geralmente são engajados e fazem de tudo para acelerar os negócios; 15% sempre querem breicar os engajados e 60% aderem a quem ganha. As empresas têm que incentivar os engajados, assim neutralizam os boicotadores, motiva os passivos e a empresa cresce. Lamentável é que muitas empresas dão poder aos joios e desprezam os trigos.

Saiba Como Motivar seus Funcionários

As pessoas têm necessidades e anseios diferentes e desejam passar para uma situação melhor. O que mais motiva os funcionários é o Reconhecimento, a Liberdade para trabalhar e falar, Apoio, Incentivo, confiança e compreensão.

"O Sucesso de uma Empresa depende do investimento em seus funcionários"

Brasileiro não investe na carreira e empresas são obrigadas a importar Profissionais

Muitas empresas estão com dificuldades para encontrar profissionais com boas qualificações e competências comportamentais. O Ministério do Trabalho está concedendo 30.000 autorizações por ano, para estrangeiros trabalharem no Brasil.



Prof. João Favareto

10 Assuntos em uma Palestra-Curso

Marketing Pessoal
Liderança - Oratória
Network - Motivação
Téc. de Aprendizagem
PNL - Neurolingüística
Inteligência Emocional
Comunicação - Vendas

SUCESSO
Assista e Promova

Torne-se um Profissional Bem Qualificado
Melhore a Competitividade da sua Empresa
Aprimore o Desempenho dos seus Funcionários

APRIMORAMENTO PROFISSIONAL

Curso Fundamental de Educação Corporativa
O Único Treinamento Completo do Brasil
www.aprimoramentoprofissional.com



Currículo

Seja bem objetivo: Nome, idade, estado civil, endereço, telefone e e-mail. Cargo pretendido, formação acadêmica, cursos extra, idioma, informática e experiência profissional. Finalize com suas qualidades, projetos e metas. Sintetize isto em uma folha. Para mais informações, anexe uma ou duas folhas.

Como se comportar nas entrevistas

Pesquise o mercado de trabalho e a empresa que o chamou para a entrevista. Esteja atualizado sobre tudo. Vista a sua melhor roupa, corte o cabelo e apare as unhas. Vá com muita calma, chegue um pouco antes e sinta o ambiente da empresa. Relaxe, ouça com atenção as perguntas e responda com calma e confiança. É normal um pouco de ansiedade. Apresente as suas habilidades, competências e propostas com entusiasmo, principalmente se for estagiário. Saiba se vender. Mostre que você é a pessoa ideal para a vaga. Não invente ou critique. Postura profissional, bom vocabulário e tom de voz seguro. O selecionador está mais interessado em saber quem você é e se comporta do que em suas qualificações profissionais e experiência. Pergunte se tiver dúvidas. Seja sincero e natural. Boa sorte.

Perguntas nas entrevistas

O que você já fez? O que você acha que pensam de você? Quais são suas qualidades? Porque devemos contratá-lo? O que você acha que pode fazer por nossa empresa? Que resultados você já obteve? Que livro está lendo? Que cursos pretende fazer? Quais são seus planos? Quais são os seus pontos fortes? Em que você precisa melhorar? Fale sobre os momentos positivos, negativos e desafiadores da sua carreira e vida. Porque você saiu da outra empresa? Qual o seu interesse por esta empresa?

Dicas do Max Gehringer

A empresa deve conquistar o funcionário e este, vestir a camisa da empresa. Experiência significa resultados. O chefe é divino, imaculado e pode ser uma ponte ou uma parede. Não peça aumento. Peça conselhos e oportunidades. Embarque na missão da empresa e agüente a pressão.

Dicas do Peter Drucker

Ver os fatos como são e não como achamos que são. Ver o que precisa ser feito e não o que você quer fazer. Ver o negócio em relação aos outros. Olhar para fora e de fora e não só no espelho. Os resultados, referências e oportunidades estão fora da empresa. Visitar os clientes e seus clientes, fornecedores, eventos, o varejo, etc. Uma imagem vale mais do que mil relatórios.

Como Melhorar o Desempenho dos funcionários e da empresa

O funcionário produz ou atende ao cliente como é tratado pelo patrão. O desempenho da empresa depende do desempenho dos funcionários, então recomenda-se avaliar se o funcionário necessita de treinamento para aperfeiçoar suas qualificações e competências conforme a sua função. Se está consciente da política da empresa e suas atribuições. Se tem os recursos, orientações, apoio necessário, bom ambiente de trabalho e se está recebendo a remuneração e a atenção adequada. Para evitar problemas, ter bom ambiente, manter o foco e melhorar o desempenho geral, as empresas precisam divulgar claramente para seus funcionários sua política, histórico, meta, missão, mentalidade, organização e modos-operando.

Sistema de Gestão da Qualidade e da Produtividade

Toda empresa, mesmo que não necessite do certificado ISO 9000 ou 9001, deve padronizar e documentar os processos-chave do seu negócio. Elaborando um documento simples auxilia muito a otimizar o trabalho, reduzir o estresse, os custos e melhorar o desempenho e os lucros.

Aumento de doenças reduz produtividade das empresas

O estresse, a tensão no trabalho, a depressão e a ansiedade vêm crescendo rapidamente e já atingem 60% dos funcionários provocando várias doenças, faltas, licenças médicas, demissões, quedas de rendimentos, contágio comportamental negativo e exaustão física e mental. As empresas devem combater o preconceito a estas doenças, buscar assistência de especialistas e implantar programas de saúde empresarial preventiva coletiva. A saúde da empresa depende da saúde dos funcionários.

IMPORTANTE

Um curso de Qualidade de Vida para os funcionários é altamente significativo em seus desempenhos. Um funcionário com a mente tranqüila, vida organizada, que se relaciona bem com a família, vem para o trabalho descansado, sem problemas, motivado, produz melhor, não falta, não fica doente, não contamina os colegas com doenças e pessimismo e energiza a empresa.

Só tem Sucesso quem investe na Carreira

94% dos profissionais reconhecem que somente investindo na carreira é possível ter sucesso. Mas a maioria nunca fez algum curso e não quer pagar por isto ou pagar muito pouco. "Colhemos o que plantamos". Temos que investir para ter resultados. Se não há investimento, não há retorno. Todos os profissionais bem-sucedidos chegaram ao sucesso porque fizeram e fazem muitos cursos, estão sempre atualizados, leem livros e revistas, estudam, pesquisam, vão a eventos e fazem muitos contatos. O profissional tem que se formar por si, a escola agrega só 20% da formação e a empresa só treina o profissional conforme sua necessidade. O profissional que não lê, não estuda, não faz cursos e contatos permanece mal qualificado, preso e insatisfeito em uma empresa, tem dificuldade de obter novo emprego e prosperar na vida. **"O seu futuro depende de quanto você se dedica e investe no seu conhecimento"**

Competências Comportamentais

As qualidades, habilidades ou perfil pessoal representam 70% das razões do sucesso ou fracasso profissional e são determinantes para a contratação e avaliação dos profissionais na maioria das empresas. Conheça e desenvolva-as:

- Consciência e Postura Profissional
- Eficiência - Eficácia
- Comunicar-se e Relacionar-se bem
- Ter Criatividade, Iniciativa e Acabativa
- Ter metas profissionais bem definidas
- Flexível - Empreendedor - Controlado
- Administrador de conflitos - Tolerante
- Líder - Concentrado - Ético - Dedicado
- Focado nos Clientes e nos Resultados
- Ter Visão Global - Estar atualizado
- Saber Ouvir e Trabalhar em Equipe
- Auto-confiante - Cooperador - Empático
- Motivado - Resiliente - Prestativo
- Solucionador - Decisivo - Humilde

As pessoas são demitidas por suas falhas comportamentais e falta de adaptação ao ambiente e às mudanças.

O SEGREDO DO SUCESSO

"Nenhuma pessoa é mais do que as outras. Apenas estuda e age mais do que as outras"

"O seu futuro e da sua empresa dependem das decisões que você toma hoje"

GANHE MUITO TEMPO, DINHEIRO E QUALIFICAÇÃO
A Palestra-Curso APRIMORAMENTO PROFISSIONAL apresenta de forma objetiva e prática o conteúdo de dezenas de livros, cursos e muita experiência em um só treinamento. Informe-se e prospere.
www.aprimoramentoprofissional.com



Cooperativismo Universitário

Universitários devem formar grupos com integrantes que tenham as mesmas metas profissionais e iniciarem um projeto e poupança logo no primeiro ano. Assim que se formarem, terão experiência, capital e um negócio encaminhado.

Negócios do Futuro

- Interligação de Sistemas - ONG - Lazer
- Comércio Internacional - Loja Virtual
- Turismo - Agronegócios - Bem-estar
- Grupos Cooperativados - Empresas pequenas para servirem as grandes
- Prestação de serviços básicos como saúde, manutenção, alimentação, vestuário, educação, etc. Mas, com qualidade e atendimento de excelência.

Empregabilidade

É a capacidade do profissional se adequar às novas exigências do mercado de trabalho. Os bons funcionários estão sempre bem informados, dispostos e sempre apresentam soluções eficientes.

Empresas Equivocadas

Uma empresa é um empreendimento muito caro, complexo e de riscos. E para que seja competitiva e prospere, a empresa tem que, obrigatoriamente, investir forte na atualização das qualificações e competências dos seus profissionais. Afinal, são eles que fazem a empresa funcionar com eficiência, render e prosperar. Muitas empresas investem só em motivação. O que motiva é atenção, formação e aprimoramento constante.

Notas e Dicas Avulsas

Estamos no final da Era da mão-de-obra e a **Era do Cérebro-de-Obra** já começou. Os profissionais têm que aprender a utilizar muito bem o cérebro, se não, ficarão fora do mercado. E as empresas têm que valorizar os bons profissionais, pois eles estão se tornando raros.

A empresa tem que saber o que se passa na cabeça dos seus funcionários e vice-versa.

Empresas precisam acordar

Segundo especialista, a maioria das empresas brasileiras ainda precisam melhorar muito os seguintes aspectos:

- Visão de futuro - Inovação estratégica
- Desenvolvimento de produtos
- Identificar e criar oportunidades
- Gerenciamento operacional e pessoal
- Relação comando-funcionários
- Planejamento para superar crises
- Mentalidade aberta e receptiva
- Mais atenta ao mercado, barreiras e tendências - Melhorar o Atendimento

O bom relacionamento, atendimento e qualidade têm que ser uma **obsessão coletiva permanente**.

Marketing Pessoal

Marketing é atender às necessidades e anseios do público-alvo com eficiência e superioridade à concorrência. Público-alvo são clientes e todas as pessoas que você se relaciona e lhe interessam. Marketing Pessoal são estratégias e ações para projetar uma imagem. Divulgar-se. Vender-se. Preparar-se para o mercado. Ter bom conteúdo, diferencial, boa comunicação, contatos, metas, competências comportamentais, projetos e dominar assuntos.

Ítens essenciais para o Mkt Pessoal:

- 1) Aparência (Imagem de competência atraente/simpática/cativante/bonita)
- 2) Postura Profissional - 3) Vocabulário
- 4) Saúde - 5) Conteúdo - 6) Resiliência
- 7) Ética e bom humor contagiante.
- 8) Atitude, Confiança e Planejamento. Ter visibilidade marcante.
- 9) Divulgação - Participar de eventos. Circular para ser visto - Network

Dicas de Aprendizagem

Temos que ser autodidatas, aprender a aprender e se formar por nós mesmos. Todas as pessoas têm inteligência, mas precisam desenvolvê-la, descubra sua forma. Todo aprendizado e memorização depende do interesse da pessoa e têm que ser repetido até entender e não decorar. A mente é visual e precisa associar a informação nova a uma imagem conhecida. Faça mapas mentais.

Inteligência Emocional

A IE ensina a racionalizarmos as emoções que controlam o nosso comportamento inconscientemente. Veja dica de três fundamentos importantes da IE:

- 1) Identificar e administrar as emoções que sentimos a cada momento.
- 2) Administrar situações com ensaios mentais e treinamento de soluções. Se coloque fora da situação, veja os reflexos negativos e busque a melhor solução. O problema geralmente está nas relações e não nas tarefas.
- 3) Administrar Relações. Neste caso, necessita-se aprimorar as técnicas de comunicação, Inteligência Social, aprender a aceitar as diferenças e não fazer inimigos.

Liderança

Liderar é obter resultados com a colaboração dos subordinados sem utilizar a autoridade. Conquistar as pessoas. Identificar o perfil, potencial e ajudar o subordinado a render e prosperar. Administrar conflitos e buscar soluções. Garantir a produtividade e a qualidade.

Qualidades de um Líder

Equilibrado - Educado - Organizado
Motivador - Receptivo - Conciliador
Compreensivo - Carismático - Decisivo
Dá exemplos - Não puni; Uni - Educa
Não critica; Orienta. Não manda, pede.
Promove as qualidades positivas e anula as negativas. Sabe delegar e elogiar.
Utiliza a habilidade e não a autoridade.
Veja na internet os tipos de funcionários, chefes e empresas que existem e reflita. Que tipo você e sua empresa estão mais parecidos e que tipo gostaria de ser?

Sobrevive e prospera quem se adapta ao ambiente e às mudanças. Charles Darwin

Solicite a tabela de como identificar os tipos de pessoas e como se comunicar bem

Se soubessem o quanto me esforço, não me chamariam de gênio. Michelangelo

Inteligência Social

É a arte de gerar empatia, se relacionar bem, conquistar as pessoas, colocar-se no lugar delas, sentir o que elas sentem e respeitar a sua forma de ser. Ser solidário e sincero. Trate as pessoas como você gostaria de ser tratado. Aceite as pessoas como são, seus valores e suas limitações sem culpá-las..

NetWork - Capital Social

Rede de Relacionamentos. É utilizar a Inteligência Social com seus contatos. Ser prestativo para obter colaboração e ter créditos. 80% empregos e negócios são por indicações de amigos. Faça um contato novo a cada dia.

Organize a sua mente e vida

Aperfeiçoe sua Qualificação

Conquiste os seus Objetivos

Tenha Sucesso Viva Melhor

Ministramos Palestra Gratuita-Beneficente em Faculdades e Empresas Fale conosco e Agende

Oratória - Apresentação

A coisa mais importante é dominar plenamente o assunto. Preparar e ensaiar a apresentação. Preparar-se para possíveis perguntas e objeções. Seja natural. Relaxe - Seja Simpático e Íntimo. Circule o olhar pela platéia. Movimente-se, gesticule e varie o tom de voz. Seja Claro; Objetivo e Teatral. Recapitule - Enfatize - Elicie; Fale com entusiasmo - Use metáforas. Grave, ouça e acostume-se com sua voz. Tranquilo, seguro e confiante. Não tenha medo, se tiver, fale com um psicólogo. Tenha boa imagem de si e humor. Trabalhe imagens, sons e emoção. Prepare uma mensagem final marcante. Para ficar tranquilo e reduzir a ansiedade imagine a palestra terminada e você comemorando que tudo correu bem.

Comunicação

Toda comunicação é distorcida e tem que ter "Feedback". Toda informação, de boa ou má fé, consciente ou não, é transmitida e recebida conforme interesse, cultura e perfil de quem transmite e recebe. Esteja atento também ao estado e tipo de comunicação (visual, auditiva e sensorial) do seu interlocutor. Itens essenciais para a comunicação assertiva:

- Empatia - Tom de voz - Postura
- Bom e adequado vocabulário
- Expressão corporal - Sintonia
- Saber ouvir - Olhar - Olho no Olho
- Espelhar - Sombrear - Assemelhar

Eliciar - O Poder da Sugestão

Eliciar é promover em si ou pessoas um estado desejado para acalmar-se, comunicar-se, motivar ou identificar fobias.

Para mais informações e orientações gratuitas sobre estes assuntos Fale conosco

"O Sucesso de um Profissional ou Empresa depende do seu investimento em Conhecimento"

Contato

Prof. JOÃO FAVARETO

jfavareto@uol.com.br

(11) 3447 3702 - 9795 4176

www.aprimoramentoprofissional.com

Vendas

Vender é auxiliar o cliente a obter o que necessita da melhor forma e não utilizar a esperteza para tirar dinheiro dele. Devemos mudar a mentalidade em vendas. Atendendo bem, conquistando a amizade e a confiança teremos além de um bom cliente, um divulgador de credibilidade e um consultor gratuito. Surpreenda seu cliente. Dê sempre mais do que ele espera. A maioria das vendas se dão após a 5ª tentativa e a 7ª pergunta; e o vendedor desiste do cliente após a 3ª pergunta. 65% dos clientes são perdidos por mal atendimento. Custa 5 vezes mais buscar um cliente novo do que atender bem. Como você gostaria de ser atendido? Venda benefícios, soluções e bem-estar. Feche a venda.

Neurolingüística - PNL

A PNL nos leva a nos conhecermos e analisarmos como estamos funcionando. Como está o nosso desempenho pessoal, social, sentimental, espiritual e profissional e orienta como devemos proceder para vivermos bem e conquistarmos os nossos objetivos. Conheça três pressupostos básicos da PNL:

- 1) Faxina Mental - Procedimentos para eliminar os sentimentos e a cultura negativa que fomos formados e nos conduzem e limitam inconscientemente.
- 2) Reorganização mental - Reprogramação da mente conforme nosso livre e consciente desejo através de diálogo positivo, plano de vida e modelagem.
- 3) Aperfeiçoar a nossa comunicação interna e externa através do sistema visual, auditivo e sensorial.

Processo funcional da mente

Nossos Pensamentos, Palavras, Crenças e Atitudes geram Sentimentos; Os Sentimentos geram um Estado que define o nosso Comportamento e este produz resultados negativos ou positivos que criam a nossa realidade. Reavalie todas suas crenças, atitudes e limitações. Resignifique seus sentimentos, ações e diálogo para positivo.



Convite



PALESTRA GRATUITA

Técnicas de Comunicação, Vendas, Liderança e Marketing Pessoal

Assista - Inscreva-se - Promova em sua empresa
www.aprimoramentoprofissional.com

*Torne-se um Profissional Bem Qualificado
Seja Promovido, Solicitado e Ganhe Mais
Melhore a Produtividade, o Atendimento,
a Qualidade e as Vendas da sua Empresa*

Conheça Melhor os Assuntos fundamentais para o Aprimoramento Pessoal, Profissional e Empresarial
Assista e promova a palestra-curso
APRIMORAMENTO PROFISSIONAL
- Curso Fundamental de Educação Corporativa -

Roteiro e conteúdo do Treinamento

- Aperfeiçoamento da formação Educacional
- Como se forma e funciona o Sol, a Terra, a Vida, o Comportamento Humano, a Sociedade, o Mercado de Trabalho e os Negócios.
- Técnicas de Aprendizagem e Comunicação
Relacionamento do casal, dos pais com os filhos, do professor com aluno, no trabalho e em vendas
- Redação, Oratória e apresentação
- Como eliminar os sentimentos negativos, organizar a mente, desenvolver seu potencial, fazer um plano de vida e conquistar seus objetivos.
- Neurolingüística e Inteligência Emocional
- Marketing Pessoal - Liderança - Motivação
- Linguagem do corpo - Network - Vendas
- Cidadania e Responsabilidade social
- Qualidade de vida

*O Único Treinamento Completo do Brasil
Para Profissionais e Empresas de todas as áreas*

Palestrante: João Favareto
Professor, Eng. de Sistemas,
Públicitário, Jornalista e Escritor

Gestão e Desenvolvimento de Pessoas

Indispensável para você e sua empresa

Assista ou promova uma apresentação gratuita

Promova a Exposição “VOCÊ SABIA?”

Gratuitamente em sua faculdade, empresa ou entidade.
Solicite e veja o conteúdo no site: www.tudosobretudo.net

Dicas de Relaxamento

Relaxe e Respire - Tranqüilize-se
Harmonize-se com tudo e todos
Perdoe e se perdoe - Esqueça o passado - Aceite e se aceite
Faça a sua parte e deixe a vida fluir
Mantenha a esperança. Crie uns pensamentos, palavras, ritual, gesto ou simbologia para você se acalmar e se motivar. Informe-se, peça ajuda. Agradeça, visualize, ouça e sinta o que você já tem e o que deseja.
Doenças, insucessos e infelicidade são sentimentos negativos reprimidos. Liberte-se deles. Caminhe e reflita. Seja uma pessoa nova a partir de hoje.

**Pense sempre em soluções
Seja organizado e determinado
O Conhecimento e a dedicação
sempre resultam em Sucesso**

Não importa quem você é, de onde você veio e sua situação atual; Nunca se sinta inferior ou superior; Nunca se sinta menos ou mais competente. Todos podem e merecem ser e ter tudo o que desejam. Uns tem mais sorte, outros tem que lutar mais. Mantenha-se em seu caminho com fé e ação diária que, com certeza, um dia você obterá o que deseja. Boa sorte.

Fracasso é não tentar ou ficar no chão. Fracasso é aprendizado. Nunca desista. Tudo que existe hoje já foi um sonho. Aja.

CONVITE

Se você anda estressada(o), solitária(o) e está precisando desabafar, relaxar, organizar sua cabeça e vida, entender como funcionam as coisas, eliminar sentimentos negativos, motivar-se, comunicar-se melhor, fazer novas amizades e um plano de vida para viver melhor e evoluir profissionalmente.

Venha participar das reuniões e palestras gratuitas do **Grupo de Terapia e NetWork “NO STRESS”**

Mais informações: gruposocial@uol.com.br
“A vida é para ser construída e desfrutada coletivamente”

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Disponibilizamos gratuitamente para empresas, órgãos públicos, entidades e escolas, vários projetos de aperfeiçoamento educacional, profissional, qualidade de vida e cidadania.
Informe-se pelo e-mail: jjfavareto@uol.com.br

Conheça o Livro “TUDO SOBRE TUDO”

Uma síntese e orientações práticas sobre todos os assuntos necessários para o Aperfeiçoamento da Formação Educacional, Pessoal, Profissional, Qualidade de Vida e Cidadania.



Visite o site: WWW.TUDOSOBRETUDO.NET

- Acesse o conteúdo do Livro “Tudo Sobre Tudo”
- Sessão Desabafo - Exposição “VOCÊ SABIA?”
- Dicas de Livros Essenciais - Palestras Gratuitas
- Simbologia das cores, números e signos
- Dicas de Relaxamento e Motivação
- Guias dos Direitos e Deveres; Saúde e Alimentação, dos Pais e Filhos; de Ecologia e Como Viver Melhor.



Prof. João Favareto

10 Assuntos em uma Palestra-Curso

Marketing Pessoal
Liderança - Oratória
Network - Motivação
Téc. de Aprendizagem
PNL - Neurolingüística
Inteligência Emocional
Comunicação - Vendas

SUCESSO
Assista e Promova

Torne-se um Profissional Bem Qualificado
Melhore a Competitividade da sua Empresa
Aprimore o Desempenho dos seus Funcionários

APRIMORAMENTO PROFISSIONAL

Curso Fundamental de Educação Corporativa
O Único Treinamento Completo do Brasil
www.aprimoramentoprofissional.com

